



APSTIPRINĀTS
ar Burtnieku novada pašvaldības domes
2015.gada 17.novembra sēdes
Lēmumu Nr. 297 (protokols Nr. 11, 1. punkts)

BURTNIEKU NOVADA KULTŪRAS ATTĪSTĪBAS KONCEPCIJA

1. IEVADS

Burtnieku novada Kultūras koncepcijas izstrādi ietekmē vairāki attīstības plānošanas dokumenti starptautiskā, nacionālā, reģionālā un vietējā līmenī, kā arī pieņemtās konvencijas. Zemāk uzskaitīti galvenie novada kultūras koncepcijas izstrādi ietekmējošie normatīvie akti:

- 1.1. Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014. – 2020.gadam „Radošā Latvija”;
- 1.2. Likuma „Par pašvaldībām” 15.panta pirmās daļas 5.punkts nosaka, ka pašvaldības autonomā funkcija ir „rūpēties par kultūru un sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu un tautas jaunrades attīstību”;
- 1.3. Dziesmu un deju svētku likuma 9.panta ceturrtā daļa nosaka, ka „pašvaldības iespēju robežās piedalās Dziesmu un deju svētku sagatavošanas procesā un norisē”.
Atsevišķas kultūras nozares reģlamentē nozaru likumi:
- 1.4. “Bibliotēku likums”;
- 1.5. „Muzeju likums”;
- 1.6. likums “Par kultūras pieminekļu aizsardzību”;
- 1.7. „Kultūras institūciju likums”.

Vidzemes plānošanas reģiona attīstības programma 2015. - 2020. gadam izstrādāta, ievērojot ES un Latvijas reģionālās un telpiskās attīstības politikas plānošanas dokumentus (Latvija 2030, NAP 2020, Reģionālās politikas pamatnostādnes). Plānojot Vidzemes plānošanas reģiona nākotni, ņemts vērā visas valsts nākotnes skatījums, attiecīgi reģiona nākotnes vīzija saskaņota ar Latvija 2030 pausto, ņemtas vērā citas nacionāla mēroga, ES un Baltijas jūras reģiona nākotnes nostādnes.

Burtnieku novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2012. – 2030.gadam nosaka, ka Burtnieku novads ir pievilcīga Vidzemes kultūras dzīves un tūrisma attīstības teritorija, apraksta novada attīstības potenciālu un tā izmantošanas galvenos priekšnosacījumus un virzienus.

Lai kultūras iestāžu darbība būtu iespējami efektīva, un kultūras nozare novadā pilnveidotos un attīstītos, ir svarīgi domāt par nākotni. Tāpēc pašvaldībai un novada sabiedrībai jāvienojas par to, ko vēlamies nākotnē sasniegt. Kultūras koncepcijas mērķis ir līdzsvarota un ilgtspējīga novada izaugsme, kas nodrošina mūsdienu paaudzes vajadzības, neradot grūtības nākamajām paaudzēm nodrošināt savas vajadzības. Termini attīstība un izaugsme plānošanas ietvaros ir saprotami kā kvalitātes jēdzieni, kas ietver idejas un risinājumus turpmākai kultūras nozares darbībai un izaugsmei, vienlaikus nodrošinot līdzsvaru starp sociāliem, ekonomiskiem un vides aspektiem. Kultūras koncepcija ir kultūras nozares attīstības plānošanas dokuments, kurā noteikts Burtnieku novada kultūras nozares attīstības redzējums, mērķi, prioritātes un telpiskās attīstības perspektīva.

1.1. Kultūras koncepcijas izstrādes mērķi

Kultūras attīstības koncepcijas izstrādes aktualitāti ir noteikuši sekojoši Burtnieku novada attīstības sociālekonomiskie faktori:

1. nepieciešamība saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu, un tā efektīva izmantošana ienākošā tūrisma attīstībai;
2. kultūras nozares ieguldījuma palielināšana novada tēla veidošanā, pozicionējot Burtnieku novadu kā kultūras un tūrisma attīstības vietu Vidzemē;
3. kultūras nozares ieguldījuma palielināšana novada sociālekonomiskajā attīstībā, attīstot radošo industriju un kultūras tūrismu;
4. kultūras pieejamības nodrošināšana novadā un Vidzemes reģionā.

Burtnieku novada kultūras koncepcijas mērķis ir noteikt prioritāros darbības virzienus kultūras jomā novadā un nodrošināt koordinētu pašvaldības kultūras iestāžu un to sadarbības

partneru (valsts, privāto un nevalstisko organizāciju) darbību efektīvai kultūras piedāvājuma nodrošināšanai novada iedzīvotājiem un sekmīgai novada tēla veidošanai.

Izstrādājot kultūras koncepciju, tiek ievērots kultūras pieejamības princips - ikviena indivīda tiesības uz kultūru. Turklāt, ņemot vērā kultūras nozares lomas maiņu Eiropā, koncepcijā tiek atbalstīts uzskats, ka kultūra kalpo kā ekonomiskās attīstības dzinējspēks, aplūkojot kultūras ekonomikas un kultūras tūrisma attīstību novadā.

1.2. Kultūras koncepcijas uzdevumi

Kultūras koncepcijā tiek noteikti šādi uzdevumi:

- 1.2.1. definēt kultūras nozares attīstības konceptuālos virzienus un nepieciešamās rīcības, ievērojot Latvijas valsts kultūrpolicies vadlīnijās noteiktos mērķus;
- 1.2.2. integrēt kultūras nozares attīstības uzdevumus Burtņieku novada Attīstības plānā un veidot saikni ar citu nozaru attīstības plāniem.

1.3. Kultūras koncepcijas rīcības plāna ieviešanas termiņš.

Rīcības plāns (Pielikums Nr.1) koncepcijā noteikto uzdevumu izpildei tiek sastādīts laika periodam no 2015. līdz 2020. gadam.

1.4. Kultūras koncepcijas adresāts

Burtņieku novada kultūras koncepcijas mērķauditorija ir pašvaldības kultūras iestādes, citas kultūras organizācijas novadā (biedrības un nodibinājumi), to sadarbības partneri, novada iedzīvotāji un uzņēmēji.

2. TERMINU SKAIDROJUMS

Visplašākajā nozīmē kultūra veido indivīda un sabiedrības vērtību, zināšanu un prasmju sistēmu, nodrošinot kopienas un sabiedrības pastāvēšanu un identitātes veidošanu. Visbiežāk par kultūrai piederīgu uzskata tikai tās redzamāko daļu – mākslu un kultūras mantojumu. Taču kultūras telpu veido visa sabiedriskā vide ar tās daudzveidīgajām garīgajām un materiālajām izpausmēm. Tāpēc no kultūrvides daudzveidības, bagātības un pieejamības, no aktīvu un radošu indivīdu līdzdalības tās veidošanā ir atkarīga ne tikai indivīda personības un dzīves kvalitāte, bet arī sabiedrības un valsts izaugsme.

Kultūra – šī jēdziena visplašākajā nozīmē ir visu to īpašo garīgo, materiālo, intelektuālo un emocionālo īpašību kopums, kas piemīt kādai sabiedrībai vai sociālai grupai, un līdzās mākslai un literatūrai ietver sevī arī dzīves un līdzāspastāvēšanas veidus, vērtību sistēmas, tradīcijas un uzskatus.

Kultūrizglītība – izglītības sistēmas sastāvdaļa, kas aptver ne tikai visu līmeņu (pamata, vidējo un augstāko) profesionālo izglītību kultūras nozarēs un speciālistu tālākizglītības iespējas, bet arī vispārēju izglītošanos kultūras jomās, ikviena indivīda radošo spēju un talantu izkopšanu mūžizglītības perspektīvā.

Kultūras infrastruktūra – kultūras procesa nodrošināšanai nepieciešamie ēku, telpu, materiāltehniskā aprīkojuma, sakaru, enerģētikas, transporta u.c. resursi.

Kultūras kapitāls – kultūras resursi un tradīcijas, zināšanu kopums, kas veido statusu un atzinību sabiedrībā.

Kultūras preces un pakalpojumi apzīmē tādas preces un pakalpojumus, kuri tapuši kultūras aktivitāšu rezultātā un kuriem piemīt kāda no turpmāk minētajām pazīmēm:

1) to radīšanai ir nepieciešama mākslinieciska, rūpnieciska vai amatnieciska jaunrade;
 2) papildus to iespējamajai komerciālajai vērtībai tām piemīt arī simboliska nozīme, kas tām piešķir kultūras vērtību; 3) tās rada vai var radīt intelektuālo īpašumu, neatkarīgi no tā, vai saskaņā ar pastāvošo intelektuālā īpašuma likumdošanu tām ir vai nav noteikta aizsardzība.

Kultūras mantojums – cilvēka radošās darbības rezultāts, kas izpaužas materiālā un nemateriālā formā. Aptver kultūrvēsturiskas vietas, ēkas, kultūrainavu, mākslas darbus, senlietas, valodas, paražas, tradīcijas, tradicionālās prasmes un pieredzi, simboliskas un garīgas vērtības. Kultūras mantojuma vērtību nosaka tā autentiskums.

Kultūras tūrisms – ceļošana, kuras galvenais mērķis ir saistīts ar kultūrvides, tajā skaitā - ainavu, vizuālās/skatuves izpildītājmākslas, kā arī īpašu (vietējā) dzīves stila, vērtību, tradīciju, pasākumu pieredzēšanu, kā arī ar citiem radošiem un starpkultūru apmaiņas procesiem. Kultūras tūrismam ir pozitīva ekonomiskā un sociālā ietekme, tas veido un nostiprina identitāti, palīdz veidot valsts un lokālās kopienas tēlu un saglabāt kultūras un vēsturisko mantojumu.

Kultūrvide – vide, kas veidojusies cilvēka darbības rezultātā un glabā šīs darbības pēdas: gan materiālus veidojumus, gan nemateriālas garīgās vērtības.

Kultūras mārketings – aktivitāšu kopums kultūras patērētāju ieinteresēšanai un piesaistei kultūras produktam (precei un pakalpojumam), vienlaikus pielāgojot tam komerciālos mainīgos faktoros – cenu, vietu, virzīšanu, mērķauditoriju. Kultūras mārketingi tiek veidoti saskaņā ar kultūras organizācijas (darbības programmas) misiju.

Kultūras līdzdalība – visu iedzīvotāju grupu un katra indivīda līdzdalība kultūrvides mantojuma kopšanā un attīstībā.

Kultūras pieejamība – nosaka visu iedzīvotāju grupu un katra indivīda iespējas piedalīties kultūras procesa plānošanā, organizēšanā un norisē.

Radošā industrija – aktivitātes, kuru izcelsme balstās indivīda radošajā darbībā, prasmēs un talantā un kurām, radot un izmantojot intelektuālo īpašumu, ir potenciāls veidot produktus ar augstu pievienoto vērtību. Tās aptver arhitektūru, reklāmu, mākslas un kultūras industrijas, dizainu (ieskaitot modi, grafisko dizainu un lietišķo mākslu), filmas, datorspēles un interaktīvās programmatūras, mūziku, jaunus medijus, izdevējdarbību, radio, televīziju.

3. ESOŠĀS SITUĀCIJAS APRAKSTS

3.1. Kultūras iestādes.

Burtnieku novadā darbojas:

3.1.1.7 bibliotēkas,

3.1.2.6 kultūras iestādes – pa vienam katrā pagastā. Kultūras prioritāte- bērnu un jauniešu talantu attīstība, tradicionālās kultūras pārmantojamības un tālākas attīstības nodrošināšana.

3.1.3. Muzeji un novadpētniecības ekspozīcijas.

3.2. Tautas mākslas un interešu kolektīvi.

Burtnieku novadā darbojas:

3.2.1. Tautisko deju kolektīvi (turpmāk – DK): Senioru DK, Vidējās paaudzes DK,

3.2.2. Jauniešu DK, Skolēnu DK, Pirmskolas vecuma bērnu DK.

3.2.3. Dāmu deju grupas un kolektīvi.

3.2.4. Vokālie ansambļi: jauktie, senioru, sieviešu un bērnu vokālie ansambļi.

3.2.5. Folkloras kopas - bērnu folkloras kopa un pieaugušo folkloras kopa.

3.2.6. Lietišķās mākslas studija.

- 3.2.7. Mūziķu un vokālās grupas.
- 3.2.8. Mūsdienu deju grupas.
- 3.2.9. Dramatiskie kolektīvi.
- 3.2.10. Pulciņi un radošās studijas.
- 3.2.11. Nevalstiskajā sektorā kultūras jomā novadā darbojas biedrības un nodibinājumi.

3.3. Lielākie un populārākie pasākumi:

- 3.3.1. Vislatvijas pasākumu vadītāju festivāls.
- 3.3.2. Vidzemes novada mērogā pasākums „Vidzemes novadu muzikantu šlagerfestivāls”.
- 3.3.3. Vidzemes novada tautas muzikantu svētki.
- 3.3.4. Burtnieku novada (dziesmu un deju) svētki.
- 3.3.5. Burtnieku novada Bērnu Dziesmu un Deju svētki.
- 3.3.6. Literārais pasākums „BURULIS”.
- 3.3.7. “Pagalmu teātru svētki”.
- 3.3.8. Burtnieku novada “Sporta laureāts”.
- 3.3.9. Burtnieku novada “Skolu laureāts”.
- 3.3.10. Profesionālie svētki “Skolotāju diena”.
- 3.3.11. “Uzņēmēju gada balva”.
- 3.3.12. Burtnieku novada mazo vokālistu konkurss “Mincis”.
- 3.3.13. Iesaistīšanās Latvijas Nacionālā kultūras centra Amatniecības pasākumā “Atrodi savu meistarību”.

3.4. Izstādes

Novadā notiek mājamatniecības, vizuālās mākslas, kolekciju izstādes, foto, radošo darbu, floristikas darbu u.c. izstādes,

3.5. Kultūrvide

Burtnieku novadā notiek konkursi, kas veicina vides sakoptību un ainavu veidošanos. Iespēju robežās tiek uzturēti un sakopti vēstures, kultūras un dabas pieminekļi. Sadarbībā ar bibliotēkām tiek veidots “Burtnieku novada Kultūras kanons”.

3.6. Novadpētniecība

Novadpētniecības materiāli, senlietas, dzimtas koku izpētes pagastos, Dziesmusvētku un citu katra konkrētā pagasta tradīciju un raksturīgākās nodarbes, ievērojamo un talantīgo cilvēku dzīves izpētes un vēstures materiāli glabājas bibliotēkās sadaļā “Novadpētniecība”.

4. KULTŪRAS NOZARES RAKSTUROJUMS BURTNIEKU NOVADĀ

<i>Stiprās puses</i>	<i>Vājās puses</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Daudzveidīgs kultūrvēsturiskais mantojums (materiālais un nemateriālais) – ievērojams kultūras pieminekļu skaits, izteiktas tradīcijas, liels skaits slavenību, ievērojamo novadnieku - kultūras jomas pārstāvju. 	<ul style="list-style-type: none"> • Krasi samazinājies sabiedriski aktīvo iedzīvotāju skaits; • Nepietiekams kolektīvu profesionālu vadītāju skaits. • Kultūras jomas vajadzībām nepietiekama

<ul style="list-style-type: none"> • Tradicionāli un Latvijā atpazīstami kultūras pasākumi. • Amatieru kolektīvu, sabiedrisko organizāciju, biedrību un nodibinājumu aktīva līdzdalība kultūras aktivitātēs novadā. • Augsta kultūras iestāžu aktivitāte kultūras pasākumu organizēšanā. • Pašvaldības finansiālais atbalsts amatieru kolektīviem, nevalstiskā sektora organizācijām. 	<p>infrastruktūras kvalitāte visos novada pagastos.</p>
<p><i>Iespējas</i></p>	<p><i>Draudi</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Valsts mēroga un starptautiska mēroga kultūras pasākumu un festivālu organizēšana. • Kultūras marketinga un kultūras tūrisma attīstība. • Burtnieku novads kā nozīmīga kultūras attīstības teritorija. • Kultūras darbinieku profesionālā tālākizglītība un jaunu speciālistu piesaiste. • ES struktūrfondu finansējuma piesaistīšana kultūras infrastruktūras sakārtošanai un attīstībai. • Sadarbība kultūras jomā starpnovadu, valsts un starptautiskā līmenī. • Burtnieku novada atpazīstamības veicināšana. • Kultūras pasākumu dažādošana. • Vietējo mākslinieku un kolektīvu nozīmes novērtēšana. 	<ul style="list-style-type: none"> • Urbanizācijas ietekme uz jauniešu aizplūšanu. • Iedzīvotāju emigrācija no valsts un novada. • Zema jauniešu aktivitāte; • Pieprasījuma samazināšanās pēc augstas kvalitātes kultūras norisēm. • Iedzīvotāju zemā maksātspēja. • Valsts stratēģiskās kultūrpolitikas trūkums (neskaidrība par kultūras attīstības virzieniem). • Valsts atbalsta trūkums kultūras infrastruktūras sakārtošanai.

5. VĪZIJA

Burtnieku novads ir aktīva kultūras attīstības teritorija. Kultūras attīstība nodrošina pievilcīgu vidi novada iedzīvotājiem un viesiem, sniedz būtisku ieguldījumu novada ekonomiskajā izaugsmē.

6. MĒRĶIS UN UZDEVUMI

6.1. Kultūras mantojums un tradīcijas

Mērķis: apzināt, saglabāt un popularizēt Burtnieku novada kultūrvēsturiskās vērtības, veicinot to iekļaušanu mūsdienīgā aprītē.

Uzdevumi:

1. Apzināt Burtnieku novada nemateriālo kultūras mantojumu un kultūrvēsturi kā novada tā arī novada iedzīvotāju identitātes stiprināšanai.
2. Atjaunot un uzturēt pašvaldības īpašumā esošos kultūras pieminekļus.
3. Veicināt privātpašnieku ieinteresētību kultūras pieminekļu atjaunošanā.
4. Sekmēt kultūrvēsturiskā mantojuma iekļaušanu Burtnieku novada tūrisma piedāvājumā.
5. Popularizēt Burtnieku novada vēsturi, teikas un tradīcijas, īpaši bērnu un jauniešu vidū.

6.2. Kultūras infrastruktūra

Mērķis: atjaunināt kultūras infrastruktūru un nodrošināt tās efektīvu, mūsdienīgu un racionālu izmantošanu.

Uzdevumi:

1. Uzlabot Burtnieku novada kultūras infrastruktūru (muzeji, kultūras nami/centri, bibliotēkas, vides objekti, pieminekļi un piemiņas vietas, skulptūras, apskates objekti).
2. Uzlabot kultūrizglītības iestāžu infrastruktūru un materiāli tehnisko bāzi un veicināt to attīstību.
3. Veicināt mākslas objektu iekļaušanu Burtnieku novada kultūrvēsturē.

6.3. Cilvēkresursi

Mērķis: radoši un izglītoti kultūras jomas darbinieki - mākslinieki un kultūras speciālisti

Uzdevumi:

1. Veicināt kultūras iestāžu vadītāju un pašdarbības kolektīvu vadītāju izglītošanos Latvijas Nacionālā kultūras centra un citu organizatoru rīkotajosursos, semināros un pieredzes apmaiņās.
2. Veicināt kolektīvu iesaistīšanos Latvijas valsts un starptautiska mēroga pasākumos, kas pilnveido kultūras iestāžu un kolektīvu vadītāju un dalībnieku profesionalitāti un prasmes.
3. Organizēt pašvaldības kultūras iestāžu darbinieku seminārus un mācības, pieredzes apmaiņas, lai nodrošinātu informētību par norisēm novadā un kultūras nozarē.
4. Piesaistīt novadam kvalificētus speciālistus deju, mūzikas, mākslas un teātra nozarēs.
5. Pilnveidot sadarbību ar kultūras jomas augstākās izglītības mācību iestādēm.

6.4. Kultūras uzņēmējdarbība

Mērķis: palielināt kultūras nozares ieguldījumu Burtnieku novada ekonomiskajā izaugsmē, attīstot kultūras tūrismu un radošo industriju.

Uzdevumi:

1. Turpināt attīstīt novada kultūras tūrisma piedāvājumu un veikt tā popularizēšanu.
2. Atbalstīt radošās industrijas attīstību novadā.

6.5. Kultūras piedāvājums

Mērķis: veidot daudzveidīgu, plašu un atraktīvu kultūras pakalpojumu klāstu Burtnieku novadā.

Uzdevumi:

1. Pilnveidot Burtnieku novada tradicionālo un jaunradīto kultūras pasākumu daudzveidību.
2. Organizēt starpnovadu, valsts un starptautiskas sadarbības kultūras projektus, veicinot mākslinieciskās pašdarbības kolektīvu izaugsmi.
3. Organizēt mērķtiecīgu un regulāru sadarbību ar Latvijas valstiskām, privātām un nevalstiskām kultūras institūcijām.

6.6. Finansiālais atbalsts kultūras līdzdalībai

Mērķis: nodrošināt iedzīvotājiem kultūras līdzdalības iespējas.

Uzdevumi:

Finansiālo atbalstu piešķir šādā kārtībā:

1. Kolektīviem, kas apgūst Vispārējo latviešu dziesmu un deju svētku un Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju koprepertuāru, (G1 un G2 grupas).
2. Biedrībām un nodibinājumiem saskaņā ar Burtnieku novada pašvaldības spēkā esošajiem normatīvajiem dokumentiem.
3. Kolektīviem, kuri tiek finansēti no pašvaldības budžeta, ir pienākums piedalīties skatēs, konkursos, novada pasākumos.

6.7. Kultūras izglītība

Mērķis: veicināt Burtnieku novada iedzīvotājiem iespējas gūt kultūras izglītību mūža garumā.

Uzdevumi:

1. Mūsdienīgu profesionālās kultūras programmu piedāvājums novada kultūras iestādēs.
2. Tālākizglītības programmu (pulciņi un interešu kopas) pilnveidošana un izveide dažāda vecuma iedzīvotājiem novada kultūras iestādēs.
3. Kultūrizglītojoši pasākumi pašvaldības kultūras iestādēs.
4. Piedalīšanās skatēs, konkursos.

6.8. Kultūras pārvaldība

Mērķis: organizēt efektīvu, uz klientu un uz mērķi orientētu kultūrpārvaldību Burtnieku novadā.

Uzdevumi:

1. Veikt pastāvīgu Burtnieku novada kultūras nozares attīstības analīzi un pētniecību, veicot aprēķinus kultūras nozares ieguldījumam novada sociāli ekonomiskajā attīstībā.
2. Sistematizēt un analizēt ikgadējās statistikas atskaites un kultūras iestāžu gada pārskatus par sasniegtajiem rezultātiem saskaņā ar finansējumu.
3. Organizēt mērķtiecīgu un regulāru sadarbību ar valsts pārvaldes iestādēm (Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Latvijas Nacionālais kultūras centrs, Vidzemes plānošanas reģions u.c.).

7. RISINĀJUMU VARIANTI UN PRIEKŠLIKUMI

7.1. Kultūras mantojums un tradīcijas

1. Kultūras mantojuma un kultūrvēsturisko materiālu vākšana un kultūras pieminekļu uzturēšana un atjaunošana.
2. Jaunu apskates objektu un Novadpētniecības muzeju iekļaušana Burtnieku novada tūrisma piedāvājumā.
3. Burtnieku novada vēstures, teiku un tradīciju popularizēšana, īpaši bērnu un jauniešu vidū.

7.2. Kultūras infrastruktūra

1. Burtnieku novada kultūras infrastruktūras labiekārtošana un atjaunošana (muzeji, kultūras nami/centri, bibliotēkas, vides objekti, pieminekļi un piemiņas vietas, skulptūras, apskates objekti).
2. Materiāli tehniskās bāzes papildināšana, atbilstoši nepieciešamībai katrā kultūras iestādē.

7.3. Cilvēkresursi

1. Kolektīvu iesaistīšanās Latvijas valsts un starptautiska mēroga pasākumos, kas pilnveido kultūras iestāžu un kolektīvu vadītāju un dalībnieku profesionalitāti un prasmes.
2. Kultūras darbinieku semināru apmeklēšana, pieredzes apmaiņa.
3. Bērnu un jauniešu iesaistīšana darbā kultūras iestādēs.
4. Prakses iespējas kultūras iestādēs.

7.4. Kultūras uzņēmējdarbība

1. Turpināt attīstīt novada kultūras tūrisma piedāvājumu un veikt tā popularizēšanu, (vienas dienas akcija "Lauku diena ceļotājiem" un "Kultūras zīme "Latviskais mantojums"")
2. Radošās industrijas attīstība novadā.

7.5. Kultūras piedāvājums

1. Tradicionālo un jaunradīto kultūras pasākumu organizēšanā izmantot izdomu, jaunradi, novadu savstarpējās sadarbības iespējas.
2. Starpnovadu, valsts un starptautiskas sadarbības kultūras projekti, veicinot mākslinieciskās pašdarbības kolektīvu izaugsmi.
3. Mērķtiecīga un regulāra sadarbība ar Latvijas valstiskām, privātām un nevalstiskām kultūras institūcijām.

7.6. Kultūras izglītība

1. Profesionālās kultūras programmu piedāvājums novada kultūras iestādēs.
2. Tālākizglītības programmas (pulciņi un interešu kopas) dažāda vecuma iedzīvotājiem .
3. Kultūrizglītojošie pasākumi pašvaldības kultūras iestādēs.
4. Novada kolektīvi piedalās skatēs, konkursos, pasākumos.

7.7. Kultūras pārvaldība

1. Burtnieku novada kultūras nozares attīstības analīze.
2. Kultūras iestādes organizē darbu saskaņā ar novada kultūras koncepciju.
3. Kultūras iestādes aizpilda statistikas atskaiti is.kulturaskarte.lv un kultūras iestāžu gada pārskatus par sasniegtajiem rezultātiem saskaņā ar finansējumu.
4. Sadarbība ar valsts pārvaldes iestādēm.

8. UZRAUDZĪBAS KĀRTĪBA

Par kultūras koncepcijas realizāciju atbildīgi kultūras iestāžu vadītāji, kuri regulāri apkopo un analizē kvantitatīvos un kvalitatīvos datus saistībā ar koncepcijas rīcības plānā noteiktajiem mērķu sasniegšanas rezultātīvajiem rādītājiem. Veic iedzīvotāju aptauju, lai novērtētu iedzīvotāju intereses par kultūras aktivitātēm. Burtnieku novada Kultūras pasākumu koordinators/-e iesniedz apkopojošu ziņojumu par kultūras iestāžu darbību un rīcības plāna izpildi novada domei. Burtnieku novada kultūras koncepcijas īstenošanas uzraudzību veic Burtnieku novada pašvaldības dome.

Domes priekšsēdētājs

K.Sedvalds